

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, Dheany. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). *Karya Ilmiah*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Close Up. 2017. Produk Close Up – Spotlight. (<http://m.closeup.co.id/>), diakses 18 Januari 2017. Pukul 13:23 wib.
- Edbert, Steven. 2014. Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Jajak Pendapat. 2016. Hasil Survei Penggunaan Pasta Gigi Sehari-Hari. (<http://jajakpendapat.net/>), diakses 8 Desember 2016. Pukul 12:56 wib.
- Kasali, Renald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kiryana, I, Ketut, *et. al.* 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Xeon Di Singaraja. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.4.
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane, Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary, Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Lenzun, Jessica, J. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3.
- Manoppo, Jacky, R, dan Willem, J.F, Alfa, Tumbuan. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No.2.

- Mariana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD Sinar Rejeki Di Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.3 No.3.
- Rochaety, Ety, *et. al.* 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Schiffman, Leon, dan Leslie, Kazar, Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Subagyo, P, Joko. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Hani, Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. 2016. Top Brand Indeks Kategori Pasta Gigi Tahun 2012 2016. (<http://topbrand-award.com/>), diakses 8 Desember 2016. Pukul 11:21 wib.
- Wikipedia. 2016. Close Up. (http://id.m.wikipedia.org/wiki/Close_Up), diakses 28 November 2016. Pukul 19:45 wib.
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Senter Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.2 No.2.
- Zaini, Ahmad, Baihakki. 2013. Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.